

# Der »Erfinder des Einkaufsglücks« jetzt auch in Tübingen

**TÜBINGEN (pm)** Am Donnerstag 18. Oktober, um Punkt 8.00 Uhr, eröffnet das Modeunternehmen "AWG-Modecenter" im Fachmarktzentrum Depot-Areal, Reutlinger Straße 45-61, eine neue Filiale. Nach Auskunft der Geschäftsführung will AWG mit einem vielseitigen Modeangebot für die ganze Familie, mit besonderer Preiswürdigkeit und zuvorkommendem Service schon ab dem ersten Tag viele Freunde und Stammkunden in Tübingen gewinnen. Mit der Shooting-Marke TOM TAILOR men and women und mit fetzigen Young-Fashion und Jeans-Programmen will AWG-Mode mitten in der "Studenten-Stadt" die jungen Leute ansprechen. News von WRANGLER, Ideen von CECIL – AWG-Mode hat es.

## Chice Mode für die ganze Familie – konsequent günstig

In der Zeit des Sparens sind günstige Einkaufsquellen besonders gefragt.



Die Firma AWG-Mode ist ein aus kleinsten Anfängen gewachsenes, mittelständiges Familienunternehmen mit Hauptsitz in Süddeutschland. Durch ein konsequent günstiges Preis-/Leistungsverhältnis ist AWG in den vergangenen 35 Jahren zu einem der bedeutendsten Modeunternehmen mit 190 Filialen im Bundesgebiet angewachsen.

## Weltbekannte Modemarken unter einem Dach

AWG-Mode präsentiert auf einer Fläche von rund 1000 Quadratmetern Marken wie SEIDENSTICKER, TOM TAILOR, LISA TOSSA, SPEIDEL, MEDI-COMFORT, JIM SPENCER, STOOKER, WRANGLER und viele weitere bekannte Marken. Dies bedeutet eine Bereicherung für alle modisch interessierten Kunden in Tübingen und Umgebung.

## Neun mal Mode und mehr

AWG-Mode präsentiert einen frischen Waren-Mix mit Oberbeklei-



dung für Damen, Herren und Kinder. Spezialabteilungen für Sportswear, Wäsche & Dessous, Berufskleidung runden das umfassende Sortiment der Firma AWG-Mode ab.

## Home and Living, besonders interessant auch für Studenten!

Ein besonderes Highlight im AWG-Modecenter ist die Abteilung „Tisch&Bett“. Hier finden Sie Bettwaren und Kopfkissen in überragender Auswahl: Daunen, Federn und pflegeleichte Antiallergiker-Programme aus deutscher Herstellung. Dazu ein breites Sortiment an Bettwäsche, von günstiger Microfaser-Bettwäsche bis hin zu hochwertiger Markenbettwäsche mit ständig wechselnden Dessins, sowie ein großes Sortiment an Frottierwaren. Diese Abteilung wird jetzt Tübingen begeistern – die besondere Preiswürdigkeit kommt natürlich auch dem Budget der Studentenschaft sehr entgegen.

## Ab heute heißt es in Tübingen „Alle Werden Glückliche“

Dieses Motto hat sich das große Modeunternehmen auf die Fahne geschrieben. Nach den Worten von Geschäftsführer Albrecht Maier gilt dies für die absolut verbraucherfreundliche Preisgestaltung und für die immer neuen Modeideen, die wirklich keine Wünsche offen lassen. Vom Baby bis zur Oma wird ein riesiges Spektrum abgedeckt – und wöchentlich treffen aktuelle Modetrends aus aller Welt neu ein. Mode, die eben alle in Tübingen glücklich machen soll.

## Lange Öffnungszeiten und kostenlos parken.

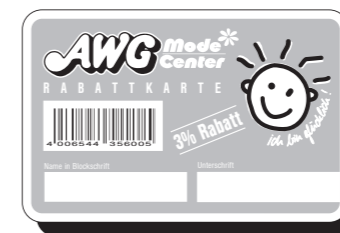
Von Montag bis Samstag ist das AWG-Team täglich durchgehend bis 20.00 Uhr für Sie da. Und am Eröffnungstag will der neue Modeanbieter sogar bis 22.00 Uhr öffnen und extra Begrüßungs-Rabatte auf das

komplette Angebot gewähren. Änderungen werden umgehend und äußerst günstig durchgeführt. Bei Nichtgefallen wird Ihr Einkauf in der Regel problemlos umgetauscht oder Sie bekommen Ihr Geld zurück. Für Fragen und Anregungen gibt es auch eine kostenlose Kunden-Hotline: Telefon 0800-100 59 22.

Großen Wert legt AWG-Mode auf den "direkten Draht" zum Kunden.

## Das Sahnehäubchen: Die AWG-Kundenkarte

Über 2,5 Millionen Stammkunden in der ganzen Bundesrepublik sind schon im Besitz der kostenlosen AWG-Kundenkarte. Alle Inhaber dieser Karte erhalten regelmäßig die Stammkunden-Infopost mit absoluten Insider-Ideen, Mode-Tipps, Einkaufsvorteilen und Aktions-Angeboten. Und auf alle Einkäufe gibt es dazu noch einen schönen Rabatt.



Ab heute kann jedermann seine persönliche, kostenlose Kundenkarte im neuen Modecenter abholen.

