

Presseinformation

1.0 Kaufhaus Peterstrasse Freiberg/Sachsen Zahlen – Daten – Fakten



- überbaute Fläche ca. 2.400 m²
- größte Länge Fischerstr./Petersstr. ca. 80,00 m
- größte Breite im Bereich Korngasse ca. 42,00 m
- Traufhöhe/Gesamthöhe Petersstr. 12,00 / 18,00 m
- Traufhöhe/Gesamthöhe Fischerstr. 11,00 / 16,00 m
- Traufhöhe/Gesamthöhe Korngasse 12,00 / 20,00 m
- Verkaufsfläche Erdgeschoss ca. 1.650 m²
- Verkaufsfläche Obergeschoss ca. 1.300 m²
- Gesamtverkaufsfläche ca. 2.950 m²
- Insgesamt 3 Verkaufsebenen (UG, EG, OG)
- Gesamtkubatur ca. 27.500 m³
- Beginn der Abrissarbeiten in der Fischerstraße ab 01.07.2008
- Geplante Fertigstellung im Oktober 2009

- Projektkosten ca. 6,0 Mio €

- Eigentümer und neuer Kaufhausbetreiber
Albrecht Maier c/o
AWG-Mode Center
Immanuel-Maier-Str. 2
73257 Köngen
Tel: 07024/97 14-0
Fax: 07024/97 14-90

Presseinformation

1.1 Kaufhaus Peterstrasse Freiberg/Sachsen Anmerkungen zum Projektstatus

Architekturbüro Wolfgang Herdt Architekt AKH, Seligenstadt

Projektphasen:

2007

Juli Ortsbegehung des Landesamtes für Denkmalpflege sowie der Denkmalschutzbehörde für die Quartierentkernung

Dezember Besitzerwechsel an Albrecht Maier c/o, AWG-Mode Center

2008

Februar Erste Entwürfe für den Kaufhausneubau

März-Mai Weitere Entwurfspläne der Ausgestaltung des Kaufhausinnenbereiches unter Einbeziehung der Zugänge Petersstraße und Korngasse 2; Entwurfsfortschreibung Ansichtenentwicklung in der Fischerstraße und Entwurfsvarianten für die Ansicht Petersstraße

Juni Projektvorstellung zum aktuellen Planungsstand für die Bereiche Innengestaltung sowie Fassadenentwicklung

Juli Beginn der Abrißarbeiten in der Fischerstraße; Sicherung der Nachbargebäude und Vorbereitung des konstruktiven Unterbaus des Neubauprojektes

September Baubeginn einschließlich Abrißarbeiten in der Petersstraße und Korngasse

Auszug der baulichen Informationen

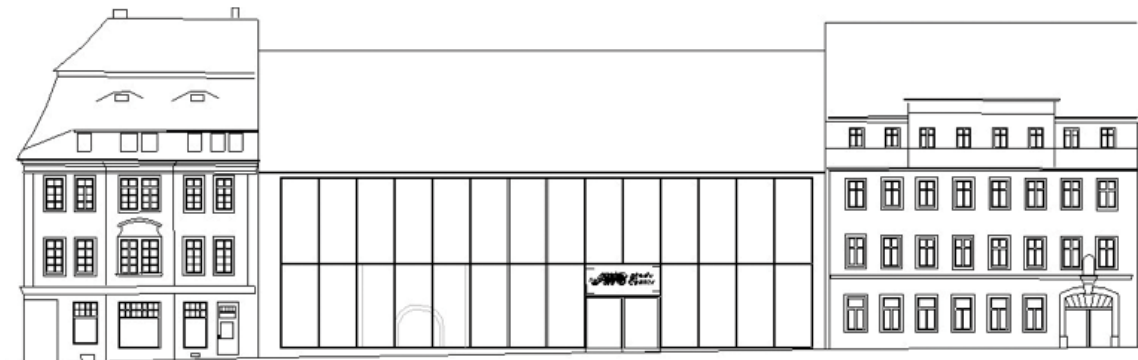
- Erhaltung der Kellergewölbe
- 30 Meter breite und 12- Meter hohe Glasstahlfassade in der Petersstraße mit prägnantem Eingangstor
- Tageslichtdurchfluteter Innentreppenbereich der beide Verkaufsgeschosse mit einer freitragenden Mittelholmtreppe verbindet unter einer großen Lichtkuppel
- Filigrane Stahlstege verbinden im OG die Verkaufsebenen
- Wasserspiele an einer 10 m hohen Innenwand des Neubaus, die sich im EG in ein großes Becken ergießen und einen gesonderten Ruhebereich erschließen
- Behindertengerechter Glasaufzug über alle drei Verkaufsebenen

Presseinformation

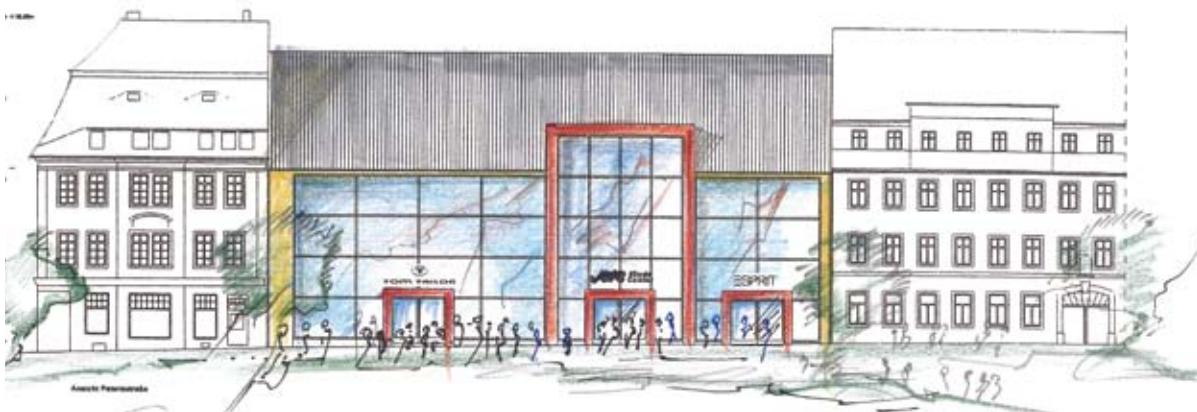
1.2 Kaufhaus Peterstrasse Freiberg/Sachsen Ansichten



Phase 1



Phase 2



Phase 4

Presseinformation AWG-Mode Center

2.0 Betreiber, die AWG Mode GmbH „Alle Werden Glücklich“

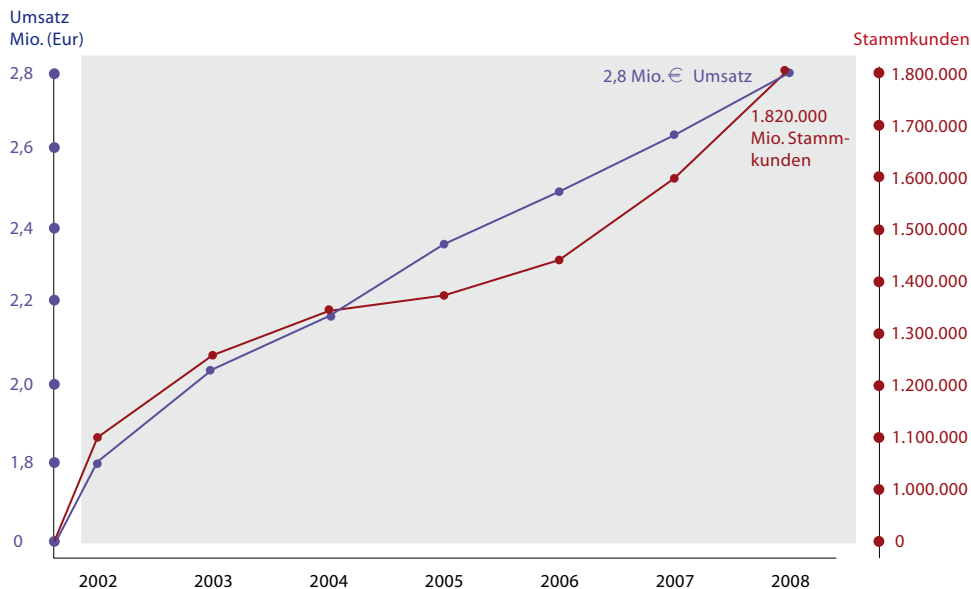
Voraussichtlich im Oktober 2009 eröffnet das Modeunternehmen „AWG-Mode“ ihr Kaufhaus in der Freiburger Innenstadt. **AWG – Alle Werden Glücklich**, diesem Motto hat sich das bundesweit bekannte Unternehmen verpflichtet.

Mit besonderer Preiswürdigkeit und Service hat AWG bereits viele Stammkunden gewonnen.

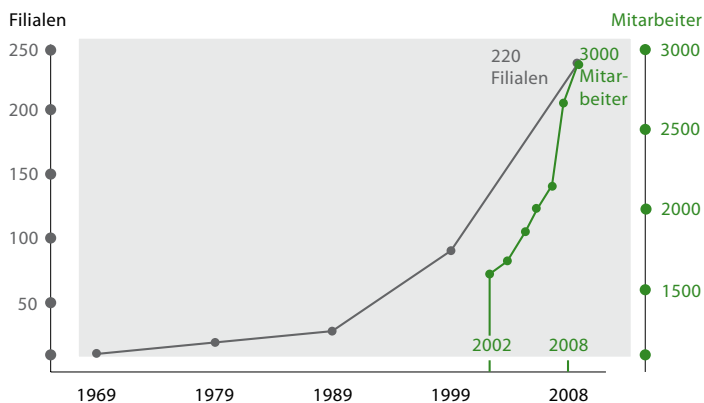
Philosophie: Chice Mode – konsequent günstig

AWG-Mode ist ein, aus kleinsten Anfängen gewachsenes, mittelständiges Familienunternehmen mit Hauptsitz in Köngen / Süddeutschland. Durch ein konsequent günstiges Preis-/Leistungsverhältnis ist AWG in den vergangenen 35 Jahren zu einem der bedeutendsten Modeunternehmen mit heute über 200 Filialen im Bundesgebiet angewachsen.

Entwicklung Umsatzzahlen, Stammkunden



Entwicklung Standorte, Mitarbeiter



Presseinformation AWG-Mode Center



3.0 Modemarken und Fashion-Trends aus aller Welt

SEIDENSTICKER, LISA TOSSA, SPEIDEL, STOOKER, ESPRIT, TOM TAILOR, CECIL usw., bekannte Marken für alle modisch interessierten Kunden – das ist das Erfolgsrezept. Shop in Shop oder Fashion-Spezialabteilungen – bekannte Marken versammeln sich unter einem Dach.

Mode und noch viel mehr

AWG-Mode präsentiert einen frischen Waren-Mix für Damen, Herren, Kinder und Spezialabteilungen für Young Fashion, Jeans, Sportswear, Wäsche, Berufskleidung sowie Home & Living.

Lange Öffnungszeiten und ganz groß im Service

Von Montag bis Samstag täglich bis 20.00 Uhr sind die Modefilialen und künftig auch das Erlebnis-Shopping-Kaufhaus in Freiberg geöffnet. Großen Wert legt AWG-Mode auf den „direkten Draht“ zum Kunden. Dafür gibt es bei AWG-Mode die kostenlose Kundenkarte und Stammkundenpost.

Presseinformation AWG-Mode Center

3.1. Fotogalerie

